

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“Sarò chef - La Grande Sfida tra gli Istituti Alberghieri”

PROMOSSO da GIUNTI EDITORE S.p.A.

REGOLAMENTO:

La Società Giunti Editori S.p.a. con sede in Via Borgogna, 5, Milano – promuove il seguente concorso a premi, rivolto agli studenti degli istituti Professionali ad indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera sia pubblici che privati.

Giunti Editori delega la società CrowdM Italy Srl con sede legale in Largo Don Bonifacio 1, 34125 Trieste, ad occuparsi degli adempimenti di gestione della pratica ministeriale per il concorso in oggetto.

AREA:

Territorio nazionale.

DURATA:

Dal 29/10/2015 alle ore 23:59:59 del 10/12/2015.

PROCLAMAZIONE VINCITORI

Entro il 22/01/2016.

CONSEGNA PREMI:

La consegna dei premi sarà effettuata entro l'8 maggio 2016. La data esatta e la modalità di consegna saranno comunicate ai vincitori.

DESTINATARI:

Classi degli istituti Professionali ad indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera del territorio nazionale - per “classe” si intende un gruppo di studenti della stessa sezione composto da almeno cinque (5) partecipanti.

Possono partecipare al concorso solo persone residenti sul territorio italiano.

Il concorso in oggetto non avrà per i partecipanti alcun costo di iscrizione, fatti salvi i normali costi di connessione ad internet dovuti al proprio provider di connessione in base al piano dati sottoscritto.

Sono esclusi dalla partecipazione i membri della giuria e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Si tratta di un concorso a premi senza obbligo di acquisto. Lo scopo è dare visibilità alle società organizzatrici ed alle pubblicazioni dell'Editore rivolte agli istituti Professionali ad indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PREMI PER I VINCITORI NOMINATI DALLA GIURIA:

- 1° classificato: una lezione dello chef stellato Niko Romito nei locali della scuola, valore €2.000
- Dal 1° al 3° classificato un pacchetto da 50 videoricette sul sito Unforketable, valore complessivo €300
- Dal 1° al 5° classificato un eBook (per studente) del libro di Niko Romito "10 lezioni di cucina", valore complessivo €699
-

PREMI PER I VINCITORI NOMINATI DAL PUBBLICO:

- Per i vincitori della ricetta nr.1
 - 1 volume "Per le scale di Sicilia" di Pino Cuttaia, valore € 35
 - 1 volume "Unforketable" di Niko Romito, valore € 20
 - 1 volume "Eat Istanbul" di A. Harris e D. Loftus, valore € 25
 - 1 volume "Best of Alain Ducasse", valore € 13,90
 - 1 volume "Menu per 4 stagioni" di Sadler, valore € 14,90
- Per i vincitori della ricetta nr. 2
 - 1 volume "Susci più che mai" di Moreno Cedroni, valore € 22
 - 1 volume "Unforketable" di Niko Romito, valore € 20
 - 1 volume "Firenze. Passeggiate tra cibo e laica civiltà" di Fabio Picchi, valore € 25
 - 1 volume "Best of Paul Bocuse", valore € 13,90
 - 1 volume "Dal Pescatore" di Antonio Santini, Valore € 14,90

MONTEPREMI: €3.203,60

IRPEF:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. N. 600/73

FIDEJUSSIONE:

€3.203,6 pari al 100% del montepremi.

DETERMINAZIONE CLASSIFICA:

Entro il giorno 15/01/2016 alla presenza Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica o di un funzionario delegato della Camera di Commercio o di un Notaio competente per il territorio per l'assegnazione dei premi finali.

MODALITÀ:

Il concorso inizierà il 29/10/2015 e finirà alle ore 23:59:59 del 10/12/2015.

Il gioco è costituito da due prove, nel corso delle quali le classi degli istituti Professionali ad indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera metteranno alla prova le proprie abilità culinarie, nel produrre contenuti in formato multimediale a descrizione della propria ricetta, creata a partire dalla combinazione di ingredienti che verranno comunicati il giorno di inizio di ogni prova.

- 30/10/2015 - comunicazione ingredienti prima ricetta, con caricamento online dei materiali da parte dei partecipanti entro il 10/12/2015
- 20/11/2015 - comunicazione ingredienti seconda ricetta, con caricamento online dei materiali da parte dei partecipanti entro il 10/12/2015

Dal 30/10/2015 e fino al 10/12/2015 tutti gli studenti degli istituti Professionali ad indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, pubblici o privati, del territorio nazionale, potranno partecipare al concorso promosso da Giunti Editore, effettuando l'iscrizione della propria classe mediante la compilazione di un form di iscrizione sulla sezione del sito piattoforte.tiscali.it dedicata all'iniziativa, accessibile all'indirizzo <http://piattoforte.tiscali.it/sarochef>

Il form di iscrizione dovrà essere compilato da un rappresentante della classe che dovrà, dichiarare di agire in nome e per conto di una effettiva classe scolastica (condizione vincolante per la partecipazione al gioco) e indicare i seguenti dati:

- nome e cognome utente
- indirizzo e-mail personale valido
- nome istituto
- classe scolastica
- sezione
- indirizzo della scuola
- password per accedere all'area riservata dove caricare i materiali
- Autorizzare al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Una volta compilata questa anagrafica, sarà richiesto al rappresentante di elencare nome e cognome degli studenti partecipanti al gioco.

Le classi eleggibili per l'eventuale vincita del concorso saranno quelle che abbiano - entro il giorno di chiusura dell'iniziativa 10/12/2015 - completato la propria partecipazione, caricando cioè contributi multimediali relativi a due (2) ricette, una per ogni prova.

Il mancato inserimento del contenuto multimediale relativo ad una delle due ricette richieste, comporterà l'esclusione della classe dall'iniziativa.

La partecipazione alla singola prova comporterà il caricamento - da parte del rappresentante o di un membro della classe - di materiali multimediali (video - immagini - testi) che descrivano chiaramente gli ingredienti utilizzati e la modalità di preparazione della ricetta proposta dalla classe rielaborando (negli ingredienti e/o nella modalità di preparazione) quella proposta dallo chef sul sito del concorso nelle date sopra riportate.

Ogni concorrente, all'atto di caricare le ricette e le relative immagini / video per partecipare al concorso, accetta tutte le condizioni del presente regolamento e dichiara a tutti gli effetti di legge:

- di essere l'autore delle ricette e delle relative immagini;
- di essere in possesso di liberatoria legale alla pubblicazione da parte di eventuali soggetti ripresi;
- di autorizzare gli organizzatori alla diffusione pubblica delle ricette e delle relative immagini / video

Una volta caricati i materiali e quindi completata la propria ricetta, i partecipanti la vedranno pubblicata nella sezione specifica del sito, accessibile al pubblico.

Il link alla ricetta sarà condivisibile, con lo scopo di raccogliere il maggior numero di preferenze da parte del pubblico.

Gli utenti, per votare una ricetta, dovranno registrarsi all'applicazione ed eventualmente dare il consenso al ricevimento della Newsletter.

Al termine dell'iniziativa, ed entro il giorno 15/01/2016 il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato autocertificato contenente i nominativi di coloro che hanno partecipato correttamente al concorso ed il punteggio ottenuto da ognuno.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o Notaio che verbalizzerà la classifica di merito sulla base dei voti ottenuti da ciascuno.

VINCITORI DEI PREMI DELLA GIURIA

Al termine dell'iniziativa, ed entro il giorno 15/01/2016 la giuria, composta da

- Niko Romito
- Marco Bolasco
- Angela Cattaneo

nominerà, a proprio insindacabile giudizio le classi vincitrici del concorso, che si aggiudicheranno i premi secondo le modalità descritte nel paragrafo "PREMI PER I VINCITORI NOMINATI DALLA GIURIA".

VINCITORI DEI PREMI DEL PUBBLICO

In base alla classifica verbalizzata, la classe autrice della ricetta che abbia ottenuto il maggior numero di voti del pubblico per la prima prova si aggiudicherà i premi descritti nel paragrafo "PREMI PER I VINCITORI NOMINATI DAL PUBBLICO" alla voce "Per i vincitori della ricetta nr.1"

In base alla classifica verbalizzata, la classe autrice della ricetta che abbia ottenuto il maggior numero di voti del pubblico per la seconda prova si aggiudicherà i premi descritti nel paragrafo "PREMI PER I VINCITORI NOMINATI DAL PUBBLICO" alla voce "Per i vincitori della ricetta nr.2"

Coloro che si sono classificati per ognuna delle ricette dalla seconda posizione in giù, saranno considerati riserve che subentreranno nel caso i precedenti classificati risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite email che comunicherà loro che per confermare la vincita dovranno inviare entro 15 GIORNI dalla avvenuta comunicazione di vincita la fotocopia di un documento d'identità i cui dati (nome, cognome) dovranno corrispondere esattamente a quelli inseriti nel form di registrazione. In caso di difformità anche lievi, il vincitore decadrà dal diritto di ricevere il premio, quindi subentrerà la prima riserva non utilizzata con la stessa procedura per la conferma della vincita.

PRECISAZIONI

I dati dei partecipanti saranno tutelati ai sensi del D.Lgs. 196/03. I premi eventualmente non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti alla Associazione Busajo onlus, con sede in via delle Caldaie 14, 50125 Firenze - C.F. 94168700485.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna riserva o limitazione.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, si precisa che, se autorizzati dal partecipante, i dati che saranno comunicati, verranno raccolti ed utilizzati come banca dati della Società Promotrice. L'autorizzazione o meno all'utilizzo dei dati è ininfluente ai fini della partecipazione al concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore/navigatore Internet di accedere al sito; il consumatore/navigatore che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

Il regolamento è depositato presso la sede di CrowdM e consultabile sul sito piattoforte.tiscali.it

Il premio non potrà in nessun caso essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Giunti editore dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.

PUBBLICITÀ:

Web, Facebook, Applicazioni, materiale promozionale presso i punti vendita e presso gli istituti alberghieri italiani.

PRIVACY:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03, rendiamo noto che i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa saranno trattati ai fini dell'espletamento della stessa. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs n. 196/03 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. In caso di richiesta di cancellazione ovvero opposizione all'utilizzo dei dati personali ai fini della presente iniziativa, la società si riserva la possibilità di escludere il soggetto dalla promozione stessa. I dati saranno trattati da Giunti Editore, Via Borgogna, 5, Milano, quale società promotrice, Crowd M Italy S.r.l. con sede legale in Largo Don Bonifacio 1 34125 Trieste quale incaricata alla raccolta dei dati dei partecipanti e quale società delegata per gli adempimenti di gestione della pratica ministeriale.